

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Армавирский государственный педагогический университет»

Научно-исследовательский институт развития образования

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН

**ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ»
(252 Ч.)**

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Экономика организации»

1. Целью освоения дисциплины является приобретение обучающимися теоретических знаний об основных методах естественных и экономических наук по организации экономической деятельности организации, необходимых решении профессиональных задач в области товароведения

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020г. №985, а также в соответствии с профессиональными стандартами 08.035 "Маркетолог" утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018 г. № 366н; 08.040 "Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги", утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 3 декабря 2019 года N 764н; 40.060 "Специалист по сертификации продукции" утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 октября 2014 года N 857н; 40.062 "Специалист по качеству продукции", утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 октября 2014 года N 856н учетом установленных ДПП индикаторов.

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ОПК-1	Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения	ОПК-1.1. Применяет естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения; ОПК-1.2. Собирает, анализирует исходные данные, необходимых для расчета экономических показателей, для решения профессиональных задач в области товароведения	Знать: основные методы естественных и экономических наук Уметь: применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения Владеть: приемами анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических показателей, для решения профессиональных задач в области товароведения

3. Общая трудоемкость дисциплины 18 часов.

5. Разработчик: Черкасский П.А., ст. преподаватель кафедры экономики и управления.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Маркетинг товаров»

1. Целью освоения дисциплины формирование у обучающихся способностей использовать основы маркетинга в сфере товароведения, находить организационно-управленческие решения в сфере маркетинговой деятельности организации и готовностью нести за них ответственность формирование навыков принятия решений в управлении маркетинговой деятельностью в сфере товароведения.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020г. №985, а также в соответствии с профессиональными стандартами 08.035 "Маркетолог" утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018 г. № 366н; 08.040 "Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги", утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 3 декабря 2019 года N 764н; 40.060 "Специалист по сертификации продукции" утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 октября 2014 года N 857н; 40.062 "Специалист по качеству продукции", утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 октября 2014 года N 856н учетом установленных ДПП индикаторов.

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ПК -5	Способен осуществлять подготовку к проведению маркетингового исследования	ПК-5.1. Планировать проведение маркетингового исследования; ПК-5.2. Определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования; ПК-5.2. Анализировать текущую рыночную конъюнктуру	Знать: текущую рыночную конъюнктуру, методы маркетинговых исследований
			Уметь: определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования, анализировать текущую рыночную конъюнктуру
			Владеть: способами планирования и проведение маркетингового исследования

3. Общая трудоемкость дисциплины 36 часов.

5. Разработчик: Черкасский П.А., ст. преподаватель кафедры экономики и управления.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Организация и управление коммерческой деятельностью»

1. Целью освоения дисциплины формирование целостного представления о системе, обеспечивающей прохождение материального потока в сфере товарного обращения, в процессе которого приобретаются умения и навыки эффективной организации бизнеса.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020г. №985, а также в соответствии с профессиональными стандартами 08.035 "Маркетолог" утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018 г. № 366н; 08.040 "Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги", утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 3 декабря 2019 года N 764н; 40.060 "Специалист по сертификации продукции" утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 октября 2014 года N 857н; 40.062 "Специалист по качеству продукции", утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 октября 2014 года N 856н учетом установленных ДПП индикаторов.

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	ОПК-4.1 Знает теоретические основы выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. ОПК-4.2. Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций. ОПК-4.3. Владеет навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	Знать: особенности организации и управления коммерческой деятельностью предприятий для решения профессиональных задач. Уметь: организовать работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта (продажи) товаров. Владеть: подходами, методами и инструментарием осуществления функциональной коммерческой деятельности предприятия.
ПК-3	Способен успешно формировать	ПК-3.1. Рассчитывает себестоимость товаров, работ, услуг экономического субъекта;	Знать: методы расчета себестоимости товаров, работ, услуг

	диапазон цен на товары, работы и услуги	ПК-3.2. Определять точку безубыточности для решения профессиональных задач;	экономического субъекта Уметь: Определять точку безубыточности для решения профессиональных задач
		ПК-3.3. Получать первичные данные для формирования цен на товары, работы, услуги экономического субъекта.	Владеть: навыками получения первичных данных для формирования цен на товары, работы, услуги экономического субъекта

3. Общая трудоемкость дисциплины 36 часов.

5. Разработчик: Черкасский П.А., ст. преподаватель кафедры экономики и управления.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Бухгалтерский учет»

1. Целью освоения дисциплины формирование у обучающихся знаний, умений, навыков формирования документированной систематизированной информации об объектах бухгалтерского учета, необходимой для составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020г. №985, а также в соответствии с профессиональными стандартами 08.035 "Маркетолог" утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018 г. № 366н; 08.040 "Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги", утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 3 декабря 2019 года N 764н; 40.060 "Специалист по сертификации продукции" утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 октября 2014 года N 857н; 40.062 "Специалист по качеству продукции", утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 октября 2014 года N 856н учетом установленных ДПП индикаторов.

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ПК-1	Способен успешно исследовать затраты на товары, работы и услуги и их себестоимость для решения профессиональных задач	ПК-1.1. Анализирует затраты с помощью различных методов ценообразования для решения профессиональных задач; ПК-1.2. Определяет состав цены на товары, работы, услуги по элементам затрат для решения профессиональных задач;	Знать: методы расчета затрат на товары, работы и услуги и их себестоимость
			Уметь: определять состав цены на товары, работы, услуги по элементам затрат для решения профессиональных задач
			Владеть: навыками анализа затрат с помощью различных методов ценообразования для решения профессиональных задач

3. Общая трудоемкость дисциплины 18 часов.

5. Разработчик: Черкасский П.А., ст. преподаватель кафедры экономики и управления.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Управление качеством товаров»

1. Целью освоения дисциплины является приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков использования современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020г. №985, а также в соответствии с профессиональными стандартами 08.035 "Маркетолог" утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018 г. № 366н; 08.040 "Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги", утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 3 декабря 2019 года N 764н; 40.060 "Специалист по сертификации продукции" утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 октября 2014 года N 857н; 40.062 "Специалист по качеству продукции", утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 октября 2014 года N 856н учетом установленных ДПП индикаторов.

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ОПК-2	Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров;	ОПК-2.1. Применяет современные методы исследования качества, безопасности и подлинности товаров; ОПК-2.2 Применяет современные методы экспертизы и оценки товаров;	Знать: современные методы исследования качества, безопасности и подлинности товаров
			Уметь: применять современные методы экспертизы и оценки товаров
			Владеть: навыками использования современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров
ПК-2	Способен успешно организовать работу по подтверждению соответствия продукции (работ и услуг) и систем	ПК-2.1. Организует работу по определению экономической эффективности мероприятий по подтверждению соответствия; ПК-2.2. Проводит анализ систем подтверждения	Знать: критерии определения экономической эффективности мероприятий по подтверждению

	управления качеством Профстандарт: 40.060 Специалист по сертификации продукции	соответствия; ПК-2.3. Выбирает и обосновывает применение схем сертификации.	соответствия
			Уметь: проводить анализ систем подтверждения соответствия
			Владеть: способами выбора и обоснования применения схем сертификации

3. Общая трудоемкость дисциплины 36 часов.

5. Разработчик: Черкасский П.А., ст. преподаватель кафедры экономики и управления.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Товарный менеджмент»

1. Целью освоения дисциплины является приобретение обучающимися компетенций, связанных с принятием обоснованных организационно-управленческих решений в сфере товарного менеджмента и экспертизы.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020г. №985, а также в соответствии с профессиональными стандартами 08.035 "Маркетолог" утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018 г. № 366н; 08.040 "Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги", утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 3 декабря 2019 года N 764н; 40.060 "Специалист по сертификации продукции" утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 октября 2014 года N 857н; 40.062 "Специалист по качеству продукции", утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 октября 2014 года N 856н учетом установленных ДПП индикаторов.

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ОПК-4	Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	ОПК-4.1 Обосновывает профессиональные решения по управлению ассортиментом товаров; ОПК-4.2 Обосновывает профессиональные решения по управлению качеством товаров	Знать: методы принятия управленческих решений, основы управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы
			Уметь: обосновывать профессиональные решения по управлению ассортиментом и качеством товаров
			Владеть: способами принятия обоснованных организационно-управленческих решений в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы

3. Общая трудоемкость дисциплины 36 часов.

5. Разработчик: Черкасский П.А., ст. преподаватель кафедры экономики и управления.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология»

1. Целью освоения дисциплины является приобретение обучающимися компетенций по определению и согласованию требований к продукции (услугам), установленным потребителями, а также требования, не установленным потребителями, но необходимым для эксплуатации продукции (услуг) для осуществления стандартизации, подтверждения соответствия товаров предъявляемым требованиям.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020г. №985, а также в соответствии с профессиональными стандартами 08.035 "Маркетолог" утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018 г. № 366н; 08.040 "Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги", утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 3 декабря 2019 года N 764н; 40.060 "Специалист по сертификации продукции" утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 октября 2014 года N 857н; 40.062 "Специалист по качеству продукции", утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 октября 2014 года N 856н учетом установленных ДПП индикаторов.

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ПК-4	Способен определять и согласовывать требования к продукции (услугам), установленные потребителями, а также требования, не установленные потребителями, но необходимые для эксплуатации продукции (услуг)	ПК-4.1. Анализировать требования к продукции (услугам) с целью их обеспечения в организации; ПК-4.2. Применять методы определения требований потребителей к продукции (услугам)	Знать: требования к продукции (услугам), установленные потребителями или необходимые для эксплуатации продукции (услуг)
			Уметь: анализировать требования к продукции (услугам) с целью их обеспечения в организации
			Владеть: способами применения методов определения требований потребителей к продукции (услугам)

3. Общая трудоемкость дисциплины 18 часов.

5. Разработчик: Черкасский П.А., ст. преподаватель кафедры экономики и управления.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Физико-химические методы исследования в товароведении»

1. Целью освоения является приобретение обучающимися компетенций по проведению физико-химических методов исследования в товароведении для определения и согласования требований к продукции (услугам), установленным потребителями, а также требования, не установленным потребителями, но необходимым для эксплуатации продукции (услуг).

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020г. №985, а также в соответствии с профессиональными стандартами 08.035 "Маркетолог" утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018 г. № 366н; 08.040 "Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги", утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 3 декабря 2019 года N 764н; 40.060 "Специалист по сертификации продукции" утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 октября 2014 года N 857н; 40.062 "Специалист по качеству продукции", утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 октября 2014 года N 856н учетом установленных ДПП индикаторов.

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ПК-4	Способен определять и согласовывать требования к продукции (услугам), установленные потребителями, а также требования, не установленные потребителями, но необходимые для эксплуатации продукции (услуг)	ПК-4.1. Анализировать требования к продукции (услугам) с целью их обеспечения в организации; ПК-4.2. Применять методы определения требований потребителей к продукции (услугам)	Знать: требования к продукции (услугам), установленные потребителями или необходимые для эксплуатации продукции (услуг)
			Уметь: анализировать требования к продукции (услугам) с целью их обеспечения в организации
			Владеть: способами применения методов определения требований потребителей к продукции (услугам), применения физико-химических методов исследования в товароведении

3. Общая трудоемкость дисциплины 18 часов.

5. Разработчик: Черкасский П.А., ст. преподаватель кафедры экономики и управления.